



## La Boîte à Concepts

Conseil en Sécurisation de vos Projets Innovants:  
Le 360 Crash Test

# Pourquoi le 360 Crash Test ?

- ▶ En 2015, 71% des Projets IT étaient en difficulté ou en échec d'après le [CHAOS Report du Standish Group](#).
- ▶ Toujours selon ses études, plus de 80% du surcoût d'un projet provient d'une mauvaise expression du besoin.
- ▶ Pour pallier cette problématique structurelle, nous avons mis au point une méthodologie d'audit préventif, le **360 Crash Test**, permettant, en mode agile, de valider la cohérence et la pertinence des points clés majeurs à la réussite d'un projet, dans une vision stratégique 360° de l'entreprise (IT, RH, Business, Marketing & Communication, Financière) et de son marché.

## Mené par une équipe pluridisciplinaire d'Experts, l'audit aboutit à :

- ✓ une photographie globale des risques du projet innovant à l'appui d'un scoring de ses composants stratégiques,
- ✓ une restitution analytique de nos travaux,
- ✓ une validation ou des recommandations construites en collaboration avec les équipes internes du client.

# Un Scoring thématique des risques du projet innovant grâce à la vision stratégique 360° des Directions Métiers de l'entreprise

Nous analysons et challengeons votre projet sur plusieurs thématiques-clés, sous l'éclairage et la créativité de chaque Direction Métier, pour aboutir à une cartographie complète des risques IT, RH, Business, Marketing, Communication et Financiers :

## ► La Réalité du besoin et la Qualité de son expression

## ► L'Exploitation du Potentiel Disruptif du Projet

- ✓ Vis-à-vis du Marché & au regard de la culture de l'Entreprise
- ✓ Pourrait-on aller plus loin en servant très directement la Stratégie de l'entreprise ?

## ► La Qualité et la Cohérence des Moyens Humains engagés internes / externes

- ✓ Modèle organisationnel du projet et de sa mise en œuvre (étude préalable, production, conduite du changement)
- ✓ L'équipe de Décideurs (DP, CP,...) , des Doers (production), des Key-users (prescripteurs, influenceurs, testeurs)

## ► La Qualité et la Cohérence des Moyens Techniques engagés

- ✓ Choix Technologiques, des Produits et des Services
- ✓ Impacts Projet sur l'entreprise

## ► Le ROI attendu

- ✓ Optimisation Budgétaire
- ✓ Valeur ajoutée : Revenus prévus / Investissement
- ✓ Valeur projetée : Revenus prévus + Effets vertueux prévus (réglementaires, optimisation organisationnelle, attractivité et développement humains, communication interne/externe, traction omnicanale,... ) / Investissement

## ► Le Degré d'Adhésion

# Comment se déroule notre audit participatif ?

## ► Phase d'étude préalable

- ✓ Réunion plénière de découverte du projet et de ses acteurs / Présentation de notre démarche participative
- ✓ Récupération des documents afférents au projet, des directions stratégiques concernées
- ✓ Etude préalable d'Intelligence économique et de prospective sous les angles marché et entreprise (existant / stratégie)
- ✓ Interviews des Décideurs, Doers, Key-Users et Partenaires choisis ou pressentis
- ✓ Etude du Potentiel Disruptif
- ✓ Etude d'impact projet sur les différentes fonctions stratégiques de l'entreprise

## ► Travaux d'Evaluation et de Scoring

- ✓ Construits en collaboration avec les équipes clients concernées, en mode agile (échanges courts mais réguliers) pour en assurer l'appropriation de bout en bout, la pertinence terrain et la conduite du changement sécurisée
  - Audit de leur thématique
  - Scoring
  - Validation et/ou construction des Recommandations

## ► Présentation des Résultats

- ✓ Restitution analytique des résultats du 360 Crash Test en réunion plénière
- ✓ Debriefing et Validation client

Avant chacune des trois grandes étapes, vous validez notre ordre de Mission, estimant le coût de notre intervention (durée / intervenants / coûts journaliers). Vous êtes libres de poursuivre ou de stopper nos interventions au terme de chacune d'elle.

La Boîte à Concepts

Conseil en Sécurisation de vos Projets Innovants:  
Le 360 Crash Test

Votre interlocuteur

Stéphane BAURBERG

[sb@laboiteaconcepts.com](mailto:sb@laboiteaconcepts.com)

+33-6-19-44-26-08

+33-1-86 95 86 68

10, Rue de Penthièvre  
75008 Paris