



La Boîte à Concepts
Conseil en Sécurisation de vos Projets Innovants:
Le 360 Crash Test

Pourquoi le 360 Crash Test ?

- ▶ En 2015, 71% des Projets IT étaient en difficulté ou en échec d'après le [CHAOS Report du Standish Group](#) / Plus de 80% du surcoût d'un projet provient d'une mauvaise expression du besoin.
- ▶ Si les méthodes d'innovation sont très efficaces dans les startups (Design Thinking, Lean Startup, en mode Agile...), leur effet est majoritairement inopérant dans les Grands-Groupes, si la démarche ne prend pas en compte certains **facteurs environnementaux** qui leur sont inhérents :
 - ✓ La compliance, les contraintes organisationnelles, les contextes politiques internes, l'exigence de la road map stratégique, le besoin de structurer la gestion d'un flux massif de projets : **WE CAN'T** ;
 - ✓ La capacité de résistance des métiers, qui souhaitent imposer leurs solutions : **WE KNOW** ;
 - ✓ La volonté de s'approprier l'innovation : **WE KEEP**.
- ▶ Pour pallier cette problématique structurelle, nous avons mis au point une méthodologie d'audit préventif, permettant de valider la cohérence et la pertinence des points clés majeurs d'un projet, dans une vision stratégique 360° de l'entreprise et de son marché, et des leviers clés nécessaires à sa réussite.

Un Scoring thématique des risques du projet innovant grâce à la vision stratégique 360° des Directions Métiers de l'entreprise

Nous analysons et challengeons votre projet sur plusieurs thématiques-clés, sous l'éclairage et la créativité de chaque Direction Métier, pour aboutir à une cartographie complète des risques Juridiques, IT, RH, Business, Marketing, Communication et Financiers :

- ▶ **La Réalité du besoin et la Qualité de son expression**
- ▶ **Les Facteurs Environnementaux**
- ▶ **L'Exploitation du Potentiel Disruptif du Projet**
 - ✓ Vis-à-vis du Marché & au regard de la culture de l'Entreprise
 - ✓ Pourrait-on aller plus loin en servant très directement la Stratégie de l'entreprise ?
- ▶ **La Qualité et la Cohérence des Moyens Humains engagés internes / externes**
 - ✓ Modèle organisationnel du projet et de sa mise en œuvre (étude préalable, production, conduite du changement)
 - ✓ L'équipe de Décideurs (DP, CP,...) , des Doers (production), des Key-users (prescripteurs, influenceurs, testeurs)
- ▶ **La Qualité et la Cohérence des Moyens Techniques engagés**
 - ✓ Choix Technologiques, des Produits et des Services
 - ✓ Impacts Projet sur l'entreprise
- ▶ **Le ROI attendu**
 - ✓ Optimisation Budgétaire
 - ✓ Valeur ajoutée : Revenus prévus / Investissement
 - ✓ Valeur projetée : Revenus prévus + Effets vertueux prévus (réglementaires, optimisation organisationnelle, attractivité et développement humains, communication interne/externe, traction omnicanale,...) / Investissement
- ▶ **Le Degré d'Adhésion**

Comment se déroule notre audit participatif ?

► Phase d'étude préalable

- ✓ Réunion plénière de découverte du projet et de ses acteurs / Présentation de notre démarche participative
- ✓ Récupération des documents afférents au projet, des directions stratégiques concernées
- ✓ Etude préalable d'Intelligence économique et de prospective sous les angles marché et entreprise (existant / stratégie)
- ✓ Interviews des Décideurs, Doers, Key-Users et Partenaires choisis ou pressentis
- ✓ Etude du Potentiel Disruptif
- ✓ Etude d'impact projet sur les différentes fonctions stratégiques de l'entreprise

► Travaux d'Evaluation et de Scoring

- ✓ Construits en collaboration avec les équipes clients, en mode agile (échanges courts mais réguliers) pour en assurer l'appropriation de bout en bout, la pertinence terrain et la conduite du changement sécurisée
 - Audit des thématiques / Scoring / Validation ou construction des Recommandations
 - Définition des leviers clés de la réussite, dont la mise en œuvre sera garantie par les participants

► Présentation des Résultats

- ✓ Restitution analytique des résultats du 360 Crash Test en réunion plénière
- ✓ Debriefing et Validation client

Avant chacune des trois grandes étapes, vous validez notre ordre de Mission, estimant le coût de notre intervention (durée / intervenants / coûts journaliers). Vous êtes libres de poursuivre ou de stopper nos interventions au terme de chacune d'elle.

La Boîte à Concepts

Conseil en Sécurisation de vos Projets Innovants:
Le 360 Crash Test

Votre interlocuteur

Stéphane BAURBERG

sb@laboiteaconcepts.com

+33-6-19-44-26-08

+33-1-86 95 86 68

10, Rue de Penthièvre
75008 Paris